



Programma svolto

Anno scolastico 2023 – 2024

Materia: ECONOMIA AZIENDALE

Classe 5BTMO

n° ore settimanali 4

insegnante: **Prof. CONDELLO SANTO**

1 - MODULO A- ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

- L'analisi dei costi
- Il controllo dei costi: direct costing
- Il controllo dei costi: il full costing e metodo ABC
- L'analisi del punto di pareggio Break even analysis

2 - MODULO B – PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA

- L'attività dei tour operator
- Il prezzo di un pacchetto turistico (metodo del full costing e BEP)
- Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici
- Il business travel/Mice

3 - MODULO D – MARKETING TERRITORIALE

- IL prodotto Destinazione e il marketing territoriale
- I fattori di attrazione di una destinazione turistica
- I flussi turistici
- Analisi SWOT
- Il piano di marketing territoriale

4- MODULO C – PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE

- La pianificazione strategica
- Il business plan
- Il budget (



EDUCAZIONE CIVICA

Nucleo concettuale: Cittadinanza digitale e pericoli della rete.

Tematica Modulo Didattico: *Abilitare lo spazio digitale*, l'uso consapevole della rete, identità digitale SPID , 18 APP, privacy e sicurezza digitale, CARTA GIOVANI NAZIONALE.

Ore: n.4, PRIMO PERIODO

Libro di testo adottato:

- SCELTA TURISMO up 3– G. Campagna e V. Loconsole - TRAMONTANA

Salò, 31/05/2024

l'insegnante CONDELLO SANTO